

Ontsmettings- en reinigingsmiddelen voor de intensieve veehouderij, voedingsindustrie en transportsector. Die levert CID Lines over de hele wereld. De diervoederindustrie maakt vooral gebruik van de Vehicle Care, producten voor hygiëne en veiligheid in vrachtwagens, transport en handling.

CID Lines wil een oplossingsgerichte aanpak leveren in de intensieve veehouderij.

De vogelgriep die in 2006 in Europa rondwaarde, betekende voor het Ieperse bedrijf CID Lines een doorbraak. De overheid en industrie in meer dan vijftientwintig landen besloten met CID Lines samen te werken. Intussen bestaat de onderneming vijftientwintig jaar en is het sterk geëvolueerd. Een wereldwijde oplossingsgerichte aanpak en preventie zijn voorop komen te staan.

Cid 20

Pierre Brutseart en neef Koen Brutseart waren zich als gebruikers van ontsmettingsmiddelen (zoals formaline) bewust van de gezondheidseffecten ervan op de gebruiker. Ze slaagden er in 1988 in het ontsmettingsmiddel Cid 20 te ontwikkelen. Om het te kunnen produceren richtten ze het familiebedrijf CID Lines op. Cid 20 werd meteen een succes in de

pluimvee- en varkenssector. Toen de overheid het product adviseerde als ontsmettingsmiddel bij de uitbraak van besmettelijke dierziektes werd het bedrijf in België marktleider op het gebied van ontsmettingsmiddelen.

Wereldwijd

Pierre en Koen bleven niet achterover zitten, maar zetten hun producten ook af over de grenzen heen. In de jaren 90 werd een volledig aanbod aan reinigings- en ontsmettingsmiddelen ontwikkeld, zoals Virocid. Intussen werden CID Lines France en Polen opgericht. Niet alleen voor de melkvee-, varkens- en pluimveehouderij, maar ook voor de transportsector, voedingsverwerkende nijverheid en grootkeukens ontwikkelde CID Lines ontsmettings- en reinigingsmiddelen. Het familiebedrijf groeide uit tot een wereldspeler, met meer dan 10 miljoen liter ontsmettingsmiddel op jaarbasis.

Basiswaarden

Pierre ging in 2010 met pensioen. CID Lines werd deels overgenomen door de private equity group Gilde Buy Out Partners. Koen Brutseart en Helena Brutseart – dochter van Pierre en directeur human resources en marketing – bleven de belangrijkste aandeelhouders. "CID Lines is gegroeid door gezond West-Vlaams ondernemerschap", aldus Helena. "Om dit ondernemerschap te garanderen en de ondernemingszin voortdurend aan te wakkeren, integreren wij deze ondernemingszin in het bedrijf. Zelfsturende teams zorgen ervoor dat de medewerkers zich betrokken en verantwoordelijk voelen. We verwachten van iedereen dat ze niet alleen doen, maar ook nadenken en proberen verbeteringen aan te brengen", legt Helena uit. "Daarnaast staan veiligheid voor mens, materiaal en milieu voorop. Dat is essentieel voor een bedrijf dat met chemische grondstoffen en producten bezig



metting en hygiëne



is." CID Lines wil zich ook onderscheiden door een persoonlijke relatie aan te gaan met klanten en partners. "Dankzij hen kunnen wij onze missie volbrengen."

Stand van zaken

Momenteel realiseert CID Lines een omzet van ongeveer 50 miljoen euro met meer dan zevenhonderd producten en 154 medewerkers. Naast de productielocatie heeft CID Lines in Ieper nog een laboratorium (zie kader) en een logistiek centrum voor de Benelux en omliggende landen. CID Lines exporteert naar meer dan 85 landen op vijf

continenten en heeft dochterondernemingen in Polen, Frankrijk, het Verenigd Koninkrijk, Spanje en het Midden-Oosten. Het bedrijf is ISO- en GMP+-gecertificeerd.

CID Lines is actief in de hele voedingsketen. Hun slogan luidt 'Safe food from farm to fork'. Om dit te bereiken, beschikt het bedrijf over drie afdelingen. Animal Health is goed voor 70 procent van de omzet. De afdeling Food houdt zich bezig met hygiëne in slachthuizen, grootkeukens en cetera. Voor de diervoeder- en voedingsindustrie is de afdeling Vehicle Care van belang. Deze afdeling legt zich toe op hygiëne en vei-

ligheid in vrachtwagens, transport en handling.

Totaaloplossing

"CID Lines was aanvankelijk productgericht, maar evolueerde naar een bedrijf dat problemen aanpakt met zowel geregistreerde producten als kennis, ervaring, onderzoek en ontwikkeling. Daarin zijn wij uniek. Dat vertaalt zich in een explosieve groei", vertelt Helena. "We hebben innovatieve ontsmettingsproducten en producten voor reiniging van drinkwater, ruimtes en installaties, maar bieden vooral volledige probleemoplossingen aan met deskundige begelei-

Ronny Schelfhout en Helena Brutsaert vierden het vijfentwintigjarig bestaan van CID Lines.

>>>

>> Marktleider in ontsmetting en hygiëne

ding." Bioprotexion is de totaaloplossing die het bedrijf aanbiedt.

Preventie

Preventie staat bij CID Lines hoog in het vaandel. "Het nemen van preventieve maatregelen is niet alleen voordeliger voor de veehouderij, maar helpt ook het antibioticagebruik terug te dringen", aldus Ronny Schelfhout, divisie manager diergezondheid. "De consument is op dit gebied kritischer geworden en de veehouder staat steeds meer onder druk. Wij kunnen hen helpen", voegt Helena toe. "Hygiëne is immers een primair managementinstrument voor een goede rendabiliteit van de intensieve veehouderij. Door de toenemende concentratie van dieren en de stijgende productiviteit is de infectiedruk sterk



Met Vehicle Care brengt CID Lines totaaloplossingen in transport, onder meer in de diervoedingssector.

gestegen. Uit studies, veldproeven en ervaringen blijkt dat preventieve gezondheidszorg voordeliger is dan curatieve", aldus Schelfhout.

Totaalprogramma

Het totaalprogramma voor varkens en pluimvee is zowel gericht op externe bioveiligheid (hygiëne voor handen en schoeisel), interne bioveiligheid (management, reiniging en ontsmetting) als op dierhygiëne (wassen van zeugen, ontsmetting van de huid) en drinkwaterhygiëne (reiniging van drinkwaterleidingen en verwijdering van biofilms, waterontsmetting en aanzuring). Cid 20 is nog altijd één van de meest gebruikte ontsmettingsmiddelen, maar Virocid is volgens Schelfhout het belangrijkste ontsmettingsmiddel ter wereld voor de intensieve veehouderij. "Om de doeltreffendheid van onze ontsmettingsmiddelen te verhogen, hebben we Kenosan ontwikkeld. Het middel is economisch in gebruik, veilig voor mens en dier en milieuvriendelijk. Kenosan is daarom het meest gebruikte reinigingsmiddel en kan het beste worden gebruikt naast Virocid. Er is twee jaar onderzoek naar gedaan, maar nu hebben we de perfecte combinatie van reinigings- en ontsmettingsmiddel. Met deze en andere innovatieve producten, in combinatie met een probleemoplossende aanpak zijn we aanwezig in alle

landen met een intensieve varkens- of pluimveehouderij", aldus Schelfhout.

Melkveehouderij

Ook in de melkveehouderij speelt CID Lines een belangrijke rol. Het totaalprogramma voor melkvee is zowel gericht op hygiëne en management van het melkvee (medicinale dipmiddelen, verzorging van spenen, uierhygiëne en klauwhygiëne) als hygiëne en management van de apparatuur (melkklauwhygiëne, drinkwaterhygiëne en hygiëne van de melkinstallatie) en hygiëne en management van de omgeving (hygiëne van de melkstal en de rundveestal, kalverhut-, kalverstal- en kalverboxhygiëne). Productieverhoging en verlaging van het celgetal zijn hier belangrijk. De preventieve bestrijding van mastitis via het juiste management met de juiste dipmiddelen kunnen het antibioticagebruik terugdringen en het rendement verhogen. "De melkveehouderij wordt voor ons een belangrijke groeisector", meent Schelfhout. CID Lines is de eerste die een dipmiddel liet registreren als geneesmiddel. Dat biedt meer zekerheid voor de melkveehouder. "Binnenkort komen we met een nieuw product voor de reiniging van melkmachines. Het is alkalisch en dus chloorvrij, nitraatvrij en fosfaatvrij. Volgend jaar gaat ook speciale aandacht naar klauwhygiëne", stelt Schelfhout. ■

Cirlam

CID Lines richtte in 2008 in Ieper het Cirlam Laboratory op, waar onderzoek, ontwikkeling en de registratievoorbereiding werden ondergebracht, zowel wat de uitvoering van de testen als de regelgevende begeleiding betreft. Cirlam Laboratory is GLP-gecertificeerd (Good Laboratory Practices) en erkend voor testen op bacteriën, fungi en binnenkort ook op virussen. Een twintigtal medewerkers houdt zich in het laboratorium bezig met onderzoek en ontwikkeling, testen en registratie van nieuwe producten. Het laboratorium werkt ook samen met universiteiten – onder andere met het M-team van de Universiteit Gent – om mastitis tegen te gaan. Samen hebben ze een softwareprogramma uitgewerkt.

